

Hankkeen nimi	Art Hub -osahanke
Hankkeen kesto	1.1.2009 - 31.12.2011
Kustannusarvio	Osahankkeen alustava kustannusarvio on 310 440 €
Yhteyshenkilöt	Pohjois-Savon taidetoimikunta Eija Tanninen, p. 045 111 2080

TIIVISTELMÄ

1. OSAHANKKEEN LÄHTÖKOHDAT

- 1.1 Osahankkeen tausta
- 1.2 Yhteys ArtHub -hankekokonaisuuteen ja alueellinen yhteistyö
- 1.3 Kohderyhmä ja hyödynsaajat

2. OSAHANKKEEN TAVOITTEET JA TULOKSET

- 2.1 Osahankkeen lyhyen ja pitkän aikavälin tavoitteet
- 2.2 Osahankkeen tulokset ja kehitettävät uudet tuotteet

3. OSAHANKKEEN TOIMINTAMALLI JA TOIMINTAMUODOT

- 3.1 Osahankkeen toiminta
- 3.2 Työsuunnitelma vv. 2009 - 2010
- 3.3 Tiedottaminen ja markkinointi
- 3.4 Seuranta ja arviointi

4. OSAHANKKEEN ORGANISOINTI JA RESURSSIT

- 4.1 Organisointi, toteuttajaorganisaatioiden rooli ja tehtävät
- 4.2 Kustannusarvio

5. OSAHANKKEEN RISKIT JA OLETUKSET

TIIVISTELMÄ

Tavoitteena on taidetoimikunnan uuden osaamisyhteisötoiminnan Art Hub vakiinnuttaminen osaksi luovien alojen yrityskehitystoimintaa ja sitä kautta taidetoimikunnan osaamisen hyödyntäminen potentiaalisen liiketoiminnan tunnistajana sekä roolin vahvistaminen osana yrityskehityskenttää. Hankkeessa luodaan uudet toimintamallit luovilla aloilla tapahtuvan liiketoiminnan kehittämisen tukemiseksi sellaisille sektoreille, joilla nykyisten mallien puitteissa apua ei ole saatavilla.

Hankkeen edunsaajat ovat luovien toimialojen toimijat sekä muiden toimialojen yritys-kenttä, joka saa uusia prosessoituja tuote- ja innovaatiomenetelmiä oman liiketoimintansa kehittämiseen. Erityisesti ne kulttuurialan toimijat, jotka harkitsevat yritystoiminnan perustamista tai joiden toiminta on jo alkanut (esim. harrastuksen / vapaaehtoistoiminnan kautta) ja jotka eivät vielä ole esim. kelpoisia TE -keskusten yritystukien hakijoiksi.

Hankkeen tuloksina luodaan, Art Hub -osaamisyhteisön dokumentoituja ja toisinnettavia toimintamalleja tavoitteelliselle verkostoitumiselle sekä imagon, arvostuksen ja tunnettuuden kasvattamiselle. Näin voidaan parhaiten vahvistaa taiteilijoiden ja muiden luovan kentän toimijoiden osaamisen tunnistaminen ja hyödyntäminen uudentyyppisissä toimintaympäristöissä, esimerkiksi osana muiden toimialojen yritysten liiketoimintaa. Tämä taas luo taiteilijoille ja muille luovan kentän toimijoille uusia tulonhankintamahdollisuuksia ja uutta liiketoimintaa alueille.

Hanke on sisällöllisesti osa valtakunnallista Art Hub ESR -hankekokonaisuutta (702811). Rahoituksellisesti tämä hanke on oma kokonaisuutensa yhdessä Art360 ja Luovain -osahankkeiden kanssa.

Hanke toteutetaan 1.1.2009 - 31.12.2011 välisenä aikana. Art Hub -osahankkeen keskeiset toimenpiteet ja päätoimintamuodot hankkeen eri vaiheissa jakaantuvat seuraaviin osakokonaisuuksiin:

- o Art Hub -toimintamallin ja palveluprosessin luominen luovien alojen toimijoiden toiminnan tukemiseksi ja kehittämiseksi
- o Toimialan ja toiminnan (taiteellisen/ammattimaisen/liiketaloudellisen) raja-alueilla olevien toimijoiden kartoitus- ja arviointimenetelmien luominen
- o Uusien rahoitusmallien suunnittelu yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa
- o Toimintamallien ristiintestaukset sekä arvioinnit

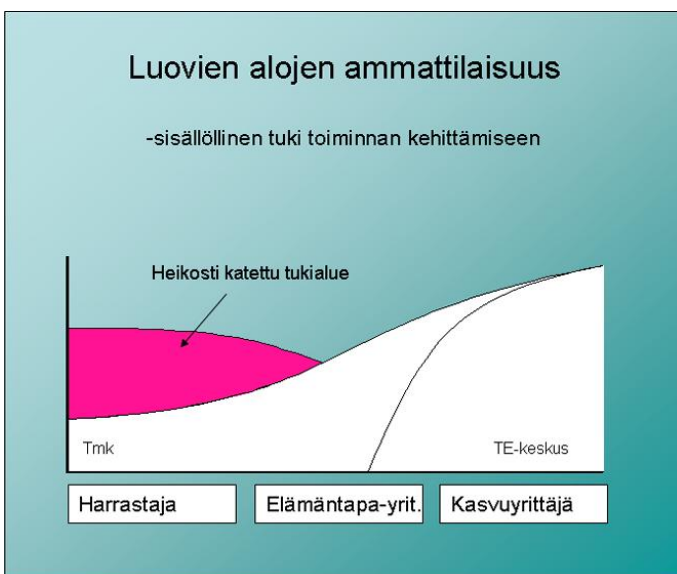
1. OSAHANKKEEN LÄHTÖKOHDAT

1.1 Osahankkeen tausta

Kulttuuri- ja taideohjelmien erityispiirteinä voidaan pitää, että monet verkostot ovat syntyneet epämuodollisten sosiaalisten ja kulttuuristen infrastruktuurien pohjalta. Näitä verkostoja on yleensä vaikea tunnistaa ja täsmentää, mutta ne ovat kuitenkin tärkeitä innovatiivisten ympäristöjen synnyn kannalta. Luovien toimialojen markkinointiin ja liiketoimintaosaamiseen erikoistunutta verkostoa ei ole vielä muodostunut Itä-Suomen alueella.

Yhtenä tätä alaa tukevana organisaationa jo yli 40 vuotta toiminut taidetoimikuntalaitos on ollut merkittävä tekijä taide- ja kulttuurikentällä. Sen sijaan alueellisten taidetoimikuntien rooli muuttuneessa tilanteessa, jossa luovien alojen toimijoiden tulisi suurelta osin kehittää työstään oman toimintansa rahoittavaa liiketoimintaa, puhumattakaan kulttuurialan tähtituotteiden tukemisesta, on tällä hetkellä hyvin kevyiden työkalujen ja keinojen varassa. Tähän haasteeseen nykyisen järjestelmän puitteissa vastaavat lähinnä läänintaitelijoiden ja muun henkilökunnan ammattitaito ja työnkuvien kautta tuleva mahdollisuus auttaa tiedollisesti ja taidollisesti taidetoimikunnan asiakkaita. Esim. julkisen vallan rahoitusinstrumentit eivät pysty nykyisellään tukemaan kulttuurialoilla tapahtuvaa tuotekehitystä siinä määrin kuin mitä alan kehitys ja markkinatilanne edellyttäisivät. Tämä tarkoittaa myös sitä, että taidetoimikuntalaitos tuottaa vain epäsuoria positiivisia vaikutuksia luoville aloille.

Seuraavat kaksi kaaviota havainnollistavat kahta luovien alojen liiketoiminnan kehittymiseen liittyvää organisatorista ongelmaa. Kaavioissa on tarkoituksella esille otettu kaksi luovien alojen (liike-)toiminnan kehittämisessä mukana olevaa tahoja. Tuen puute näkyy kaavioissa punaisella.

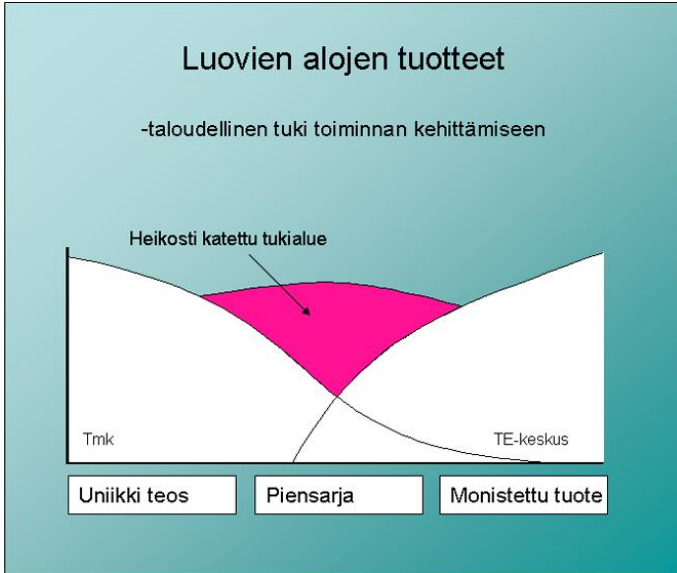


Kaavio 1 Sisällöllisen tuen puutteet

Tässä kaaviossa vaakasuorassa on kuvaus erilaisista yrittäjyyden tasoista luovilla sektoreilla. Liukuma harrastajasta elämäntapayrittäjään ja omaa toimintaansa määrätietoisesti ja ammattimaisesti kehittävään kasvuyrittäjään.

Moni toimija, liiketoiminnan elinkaaresta riippumatta, tarvitsee erilaista apua oman toimintansa kehittämiseksi. Tämä voi olla liiketaloudellista tai tuote- ja palvelumuotoilun tukea, IPR-tukea,

markkinointi- ja jälleenmyyntitukea jne. Näihin tarpeisiin asiantuntijatukea harrastesektorista kumpuavalle toiminnalle on yhtä vaikea saada niin paikallisilta yrityskehitysorganisaatioilta, kuten TE-keskuksilta, kuin taidetoimikunniltakin.



Kaavio 2 Taloudellisen tuen puutteet

Toisessa kaaviossa vaakasuora liukuma kuvastaa luovien alojen yrityskenttää uniikista yksittäisteoksesta monistettuun, ehkä teollisestikin valmistettuun tuotteeseen. Toiminnassaan taidetoimikuntalaitos on keskittynyt enimmäkseen uniikkien teosten tukemiseen taloudellisesti.

TE-keskus rajaa lähes täysin uniikit tuotteet tukiansa ulkopuolelle. Kuitenkin suuri kasvupotentiaali luovilla toimialoilla

olisi juuri niillä tuotteilla, joilla on kasvua, mutta joita ei tunnisteta TE-keskuksissa merkittäviksi tai joita taidetoimikunta ei nykyisellään enää katso tuettaviksi, liiketoimintansa laadun/määrän puolesta.

1.2 Yhteys Art Hub -hankekokonaisuuteen ja alueellinen yhteistyö

Art Hub -hankekokonaisuus liittyy alueelliseen kilpailukyky- ja työllisyystavoitteen Manner-Suomen ESR-ohjelman Itä-Suomen suuralueosion toimintalinja 1:n (työorganisaatioiden, työssä olevan työvoiman ja yritysten kehittäminen sekä yrittäjyyden lisääminen) toteuttamiseen. Hanke kytkeytyy valtakunnalliseen Luovien alojen kasvun ja kansainvälistymisen kehittämisohjelmaan ja toimii osaltaan maakunnassa ko. kehittämisohjelman toteuttajana.

Art Hub -osahankkeen toteuttaminen edellyttää tiivistä yhteistyötä sekä valtakunnallisen Art Hub kattohankkeen kanssa että omien, toimintaa Pohjois-Savon maakunnassa tukevien osahankkeiden ja Sarka-hankkeen kanssa.

Hanke toteuttaa Pohjois-Savon kulttuuristrategiaa sekä KTM:n Luovien alojen yrittäjyyden kehittämisstrategiaa 2015.

1.3 Kohderyhmä ja hyödynsaajat

Art Hub -osahankkeen välittömänä kohderyhmänä ovat taidetoimikunta sekä muut alueen luovien alojen kehittäjäorganisaatiot ja heidän jo olemassa olevat asiakkaansa, sekä sellaiset taiteen ja kulttuurin sektorin toimijat, jotka eivät ole tukikanavakseen löytäneet taidetoimikuntia, eivätkä muita yrityskehittämiseen keskittyneitä organisaatioita (uusyrityskeskukset, alueelliset yrityspalvelut, TE-keskukset). Kohderyhmänä tulevat olemaan myös vielä tavoittamattomissa olevat luovien toimialojen yrittäjyyttä harkitsevat ja jo yrittäjinä toimivat tahot sekä muiden alojen tuote- ja innovaatiotoimintaa harjoittavat yritykset.

Välillistä kohderyhmää ovat alueella luovien alojen yritystoimintaa kehittävät tahot (esim. uusyrityskeskukset) sekä kulttuurialan oppilaitokset ja luovien alojen verkostoitumista ja yksittäisiä toimijoita tukevat yhdistykset.

2. OSAHANKKEEN TAVOITTEET JA TULOKSET

2.1 Osahankkeen lyhyen ja pitkän aikavälin tavoitteet

Art Hub -osahanke kytkeytyy Pohjois-Savon Art Hub -hankekokonaisuuteen, valtakunnalliseen Art Hub -kattohankkeeseen sekä valtakunnalliseen luovien alojen kasvun ja kansainvälistymisen kehittämisohjelmaan, joiden tavoitteena on mm.

- o luovien alojen tuotekehitys- ja innovaatiotoiminnan kehittäminen
- o liiketoiminta- ja yrittäjäosaamisen parantaminen
- o tuottaja- ja manageritaitojen edistäminen
- o alojen toimintaympäristön ennakkointiin liittyvien kysymysten analysointi ja alan tietopohjan syventäminen

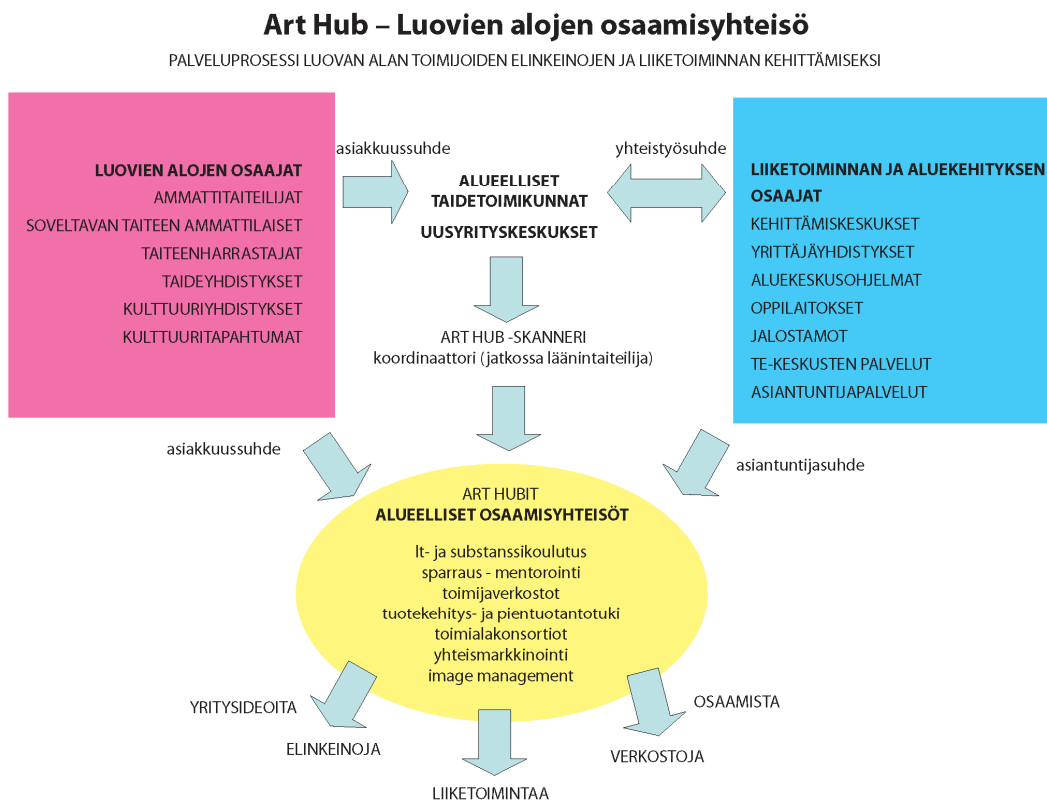
Art Hub -osahankkeella pyritään vastaamaan kattohankkeen sekä valtakunnallisen ohjelman tavoitteisiin ja huomioimaan ne alueellisten toimenpiteiden suunnittelussa ja toteuttamisessa sekä tukea Art Hub -hankekokonaisuuden muita osahankkeita ja SARKA -hanketta.

Osahankkeen tärkeänä tavoitteena on luovien alojen kehittäjäorganisaatioiden toiminnan parantaminen enemmän toimialan ja sen asiakkaiden tarpeita vastaaviksi. Erityisesti hankkeella haetaan ratkaisua alueellisen taidetoimikuntaorganisaation kykyyn toimia osana luovien alojen kehittäjäkenttää ja sitä kautta parannusta taiteen ja yrittäjyyden rajapintaan ja yhteiskunnan yrittämistä ja yrittäjyyttä tukeviin palveluihin. Samalla kehitetään ratkaisuja niihin taiteilijoiden uusiin tilanteisiin, joissa he jäävät sekä taidetoimikuntien että yrityskehitysorganisaatioiden palveluiden ja tukien ulkopuolelle. Mukana olevien kehittäjätahojen parantuneiden palveluiden myötä kentältä nousee uusia tuotteita ja palveluita, uutta liiketoimintaa, alan arvostus ja tunnettuus lisääntyy.

2.2 Osahankkeen tulokset sekä kehitettävät uudet tuotteet

Hankkeen tuloksena rakentuu taidetoimikuntien hallinnoima Art Hub -palveluprosessi, jolla parannetaan luovan alan ja erityisesti taide- ja kulttuurialan toimijoiden elinkeinomahdollisuuksia ja liiketoimintaosaamista. Palvelua tarjotaan yhteistyössä alueilla jo toimivien kehittäjätahojen kanssa ja se koostuu monialaisten asiantuntijoiden osaamisen yhdistelmästä, jolla voidaan vastata asiakkaiden tarpeisiin laajemmin, syvemmin ja innovatiivisemmin kuin perinteisellä apurahajärjestelmällä tai yritysneuvontapalveluilla yksin. Tuloksena saadaan siis testattu uusi toimintamalli luovien alojen liiketoiminnan kehittämiseksi ja alueellisten taidetoimikuntien palvelun tehostamiseksi. Art Hub -prosessi toimii näin muiden luovien alojen kehittämispalveluiden tukena ja yhteistyökumppanina. Alueelliset taidetoimikunnat toimivat prosessissa heikkojen signaalien tunnistajana ja sisäänheittäjänä.

Lisäksi tuloksena syntyy uusien taidelähtöisten, sisällöllisten ideoiden virtuaalisia tai jopa fyysisiä hautomoita, jotka tarjoavat alustan erilaisten toimijoiden kohtaamiselle ja mahdollistavat uusien, innovatiivisten kulttuurisisältöjen ja palveluiden syntymisen. Tuloksena koostuu myös alueellisia ja kansallisia luovan alan verkostoja ja kaupallisia yhteenliittymiä (esim. tuotekehitys-, liiketoiminta-, markkinointi- ja vientirenkaita), jotka edelleen kasvattavat alan palvelujen tunnettuutta ja liikevaihtoa. (Kts. alla)



Laadulliset vaikutukset

Projektin laadullisten vaikutusten kohteita on kaksi.

- a) Vaikutukset taidetoimikunnan asiakkaisiin eli taiteen ja kulttuurin sisältötuottajiin ovat:
- o luovien alojen toimijoiden toimintaedellytykset ja elinkeinomahtodollisuudet paranevat tarkemmin kohdentuneiden ja parantuneiden palveluiden myötä
 - o liiketoimintaosaaminen kasvaa
 - o verkostoitumisaste paranee
 - o sekä yksityisellä että yhdistyssektorilla harrastustoiminnasta kumpuava liiketoiminta tunnustetaan ja sitä tarvittaessa tuetaan
 - o luovien alojen yrittäjyys lisääntyy ja sitä kautta alan työllisyys paranee
 - o alan yritysten kannattavuus paranee
 - o toimijoiden arvostus ja tietämys omasta alasta nousee
- b) Vaikutukset taidetoimikuntaorganisaatioon ovat:
- o alueellisten taidetoimikuntien toiminta kehittyy palvelemaan paremmin asiakkaitaan muuttuneessa yhteiskunnallisessa tilanteessa
 - o alueelliset taidetoimikunnat tulevat mukaan sekä luovien alojen liiketoiminnan kehittämiseen että laajempaan alueelliseen kehittämiseen muiden organisaatioiden kanssa

3. OSAHANKKEEN TOIMINTAMALLI JA TOIMINTAMUODOT

3.1 Osahankkeen toiminta

Art Hub -osahankkeen tehtävänä on luoda Art Hub -palveluprosessi, jonka toiminta yhdessä muiden kattohankkeen toimijoiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa testataan ja saatetaan käyttöön alan kehittämiseksi.

Projektin keskeisiä toimenpiteitä on:

- o luoda luovien alojen yritystoiminnan esi- tai alkutaipaleella oleville toimijoille Art Hub -toimintamalli
- o luoda tukirakenteet uusien liiketoimintamahdollisuuksien syntymiselle
- o koota yhteen sellaiset eri alojen toimijat, joiden toiminnassa on edellytyksiä yritystoimintaan ja myös yritys yhteistyöhön ja tätä kautta parempaan tulonhankintaan ja elinkeinon kehittämiseen, mutta jotka eivät sitä vielä itse hahmota, ja jotka nykyisessä luovien alojen kehittämisjärjestelmässä ovat väliin putoajia
- o tarjota apua ja tukea asiakkaiden oman toiminnan hahmottamiseen elinkeinonäkökulmasta hyödyntämällä taidetoimikuntaorganisaation osaamista sekä muiden kehittämis-tahojen palveluita
- o tarjota räätälöityjä koulutustilaisuuksia, mentorointia, sparrausrinkejä, säännöllisiä hautomotapaamisia, tuotekehitystukea, tuotantoneuvontaa ja markkinointitukea yhdessä muiden kehittäjätahojen kanssa

- o mahdollistaa mukana olevien keskinäisen verkottumisen ja luoda me-henkeä luovien toimialojen toimijoille
- o synnyttää alueelle pysyvä luovien alojen asiantuntijaryhmä (neuvottelukunta) yhdessä yhteistyökumppaneiden ja muiden luovien alojen toimijoiden kanssa
- o lisätä toimialan yhtenäistä ja johdonmukaista tiedotusta ja näkyvyyttä
- o edistää Art Hubin rakentumista myös toimitilan ympärille, luovan alan toimijoiden fyysiseksi yhteenliittymäksi
- o sitoa taidetoimikunta tiiviimmin elinkeino- ja aluekehittämisen pysyviin rakenteisiin

3.2 Työsuunnitelma vv. 2009 - 2011

Toimenpiteet v. 2009

1 - 2 / 2009

- o Hankkeen käynnistäminen ja toiminnan organisointi
- o Yhteistyöverkostojen käynnistäminen alueiden sisällä ja niiden välillä
- o Vielä hankkeen ulkopuolella olevien alueilla toimivien yrityskehitysorganisaatioiden sitouttaminen

3-5 / 2009

- o Tarkennetun toimintasuunnitelman laatiminen yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa
- o Art Hub -toimintamallin ja palveluprosessin suunnittelu
- o Viestintää ja tiedotusta tukevan verkkopalvelun suunnittelu
- o Toimialan sisäisen ja sidosryhmäviestinnän suunnittelu ja aloittaminen

6-10 / 2009

- o Art Hub toimintamallin mukaisten ensimmäisten toimintapilottien läpivienti alueilla
- o Hankkeen katvealueilla olevien toimijoiden kartoitus

11-12 / 2009

- o Ensimmäisten toimintapilottien arviointi ja mittaaminen
- o Toiminnan korjaaminen palautteen perusteella

Toimenpiteet v. 2010

- o Alueellisten pilottitoimenpiteiden toinen toteuttamiskierros
- o Tuotekehitys-, liiketoiminta- ja markkinointirenkaiden suunnittelu ja käynnistäminen
- o Uusien rahoitusmallien suunnittelu ja toteutus taidetoimikuntien oman toiminnan puitteissa

Toimenpiteet v. 2011

- Hyvien kokemusten kerääminen toiminnasta
- Toimintamallien ristiintestaukset eri alueilla
- Kansainvälinen verkostoitumis- ja benchmarkkausmatkan järjestäminen luovien alojen toimijoille
- Alueilla syntyneen tietämyksen ja osaamisen siirto muille toimijoille
- Hankkeen tuloksista ja käytänteistä tiedottaminen yhteistyökumppaneille
- Art Hub -toimintamallin vakiinnuttaminen osaksi alueellisten taidetoimikuntien toimintaa

3.3 Tiedottaminen ja markkinointi

Art Hub -osahankkeesta tiedotetaan laajasti eri luovien alojen toimijoille ja sidosryhmille osana paikallista Art Hub -hankekokonaisuutta yhteistyökumppaneiden sekä valtakunnallisen kattohankkeen kanssa.

Hankkeen ulkopuolisille yhteistyökumppaneille tiedotetaan mukana olevien toimijoiden kautta tiedotussuunnitelman mukaisesti. Tiedotuskanavana sidosryhmille käytetään verkkoympäristöä sekä sähköpostia.

Kertyneistä kokemuksista ja kehitetyistä käytänteistä tiedotetaan sekä projektin aikana, että sen päätyttyä alueella kohde- ja sidosryhmille. Tiedotus tapahtuu pääsääntöisesti erilisissä tilaisuuksissa sekä sähköpostilla ja Pohjois-Savon Art Hub -hankekokonaisuuden www-sivuilla.

3.4 Seuranta ja arviointi

Toiminnan seurannasta vastaa asiantuntijatyöryhmä, jossa on mukana yhteistyötahot sekä alueelta että valtakunnallisesti. Toimintaa seurataan asiakaskyselyin ja edunsaajien vertaisarvioinnein.

Luovain -osahanke luo toiminnan vaikuttavuutta tarkastelevat mittarit sekä arvioi mittareiden luotettavuutta ja paikkansapitävyyttä. Tulosten perusteella toimintaa kehitetään. Kyselyjen ja arviointien tulokset käsitellään hankkeen ohjausryhmän kokouksissa.

4. OSAHANKKEEN ORGANISOINTI JA RESURSSIT

4.1 Toteuttajaorganisaatioiden rooli ja tehtävät

Art Hub -hankekokonaisuuden koordinaattorina toimii Pohjois-Savon taidetoimikunta, joka vastaa hankekokonaisuuden hallinnoinnista ja raportoinnista. Hankkeelle palkataan projektipäällikkö, joka vastaa käytännön projektitoiminnan etenemisestä sekä pitää yhteyttä kattohankkeeseen sekä vastaa sidosryhmäsuhteista.

4.2 Kustannusarvio

Art Hub -osahankkeen alustava kustannusarvio on 310 440 €.

Art Hub -osahankkeen kustannukset muodostuvat Pohjois-Savon taidetoimikunnan palkkakustannuksista ja lisäksi osahankkeeseen sisältyy ostopalveluita seuraavasti:

Liiketoiminnan tuki- ja kehittämisspalvelut		
mm. -mentoripalvelut	840	€/pv
-jalostamopalvelut	100	€/pv
-analyysipalvelut	168	€/pv
Tiedotus ja markkinointi		
-säänn. sidosryhmäviestintä	80	€/kk
-markkinointi	120	€/kk
-verkkoyhteisöalusta ja sovellus		
Toimintarengas- ja koulutustilaisuudet		
-yhteiset koulutukset	200	€/krt
-toimintarengastilaisuudet	400	€/krt
Ohjaus- ja projektiryhmien kokoukset		
-ohjausryhmät	200	€/krt
-alueelliset projektiryhmät	200	€/krt

Art Hub -osahankkeen kustannusarvio

	v. 2009	v. 2010	v. 2011	yhteensä
1) Aineet, tarvikkeet, toimistokulut	3 500	2 700	2 700	8 900
toimistotarvikkeet	300	300	300	900
kirjallisuus ja muu tietoaineisto	0	0	0	0
puhelin- ja tietoliikennekulut	800	1 000	1 000	2 800
kopiointi- ja painatuskulut	1 500	500	500	2 500
muut aineet ja tarvikkeet	900	900	900	2 700
2) Henkilöstökulut	71 280	71 280	71 280	213 840
projektipäällikkö	44 400	44 400	44 400	42 000
sihteer- ja tukipalvelut (2 kk)	5 400	5 400	5 400	16 200
asiantuntijapalkkiot	3 000	3 000	3 000	9 000
palkkojen sivukulut (35 %)	18 480	18 480	18 480	23 520
3) Matkakulut	4 000	8 000	8 000	20 000
päivärahat	1 000	1 500	1 500	4 000
kilometrikorvaukset	2 000	3 000	3 000	8 000
matkustuspalvelut	1 000	3 500	3 500	8 000
4) Vuokrat	3 200	3 200	3 200	9 600
työhuonevuokrat	1 200	1 200	1 200	3 600
muut tilavuokrat	2 000	2 000	2 000	6 000
5) Palvelujen ostot	16 200	16 200	9 200	41 600
asiantuntijapalvelut	15 000	15 000	8 000	38 000
muut palvelujen ostot	1 200	1 200	1 200	3 600
6) Tiedotus ja markkinointi	3 000	4 500	4 500	12 000
7) Koneet ja laitteet (poistot)	1 500	1 500	1 500	4 500
Kirjanpitoon tulevat kustannukset	102 680	107 380	100 380	310 440

5. OSAHANKKEEN RISKIT JA OLETUKSET

Art Hub -osahankkeeseen liittyy riskeinä taidetoimikuntalaitoksen toiminnan lyhytjänteisyyden ja toimintamallien vakiintumattomuuden vaara. Yhdessä valtakunnallisen Art Hub -sisarhankkeensa kanssa, hanke pyrkii tunnistamaan ja ratkomaan olemassa olevia ongelmia.

Riskinä voidaan pitää myös luovien alojen toimijakentän (liiketoiminta)potentiaalin ja toimijoiden toimintaa tukevien resurssien hajanaisuutta.

Hankkeen onnistumisen edellytyksenä onkin vahva ja selkeä näkemys toiminnan kehittämisen suunnasta, sekä pitkäjänteisen yhteistyön onnistuminen ja resurssien oikein kohdistaminen luovien alojen toiminnan tukemiseksi.