

Hankkeen nimi	Art Hub hankekokonaisuus joka muodostuu kolmesta osahankkeesta <ul style="list-style-type: none">○ Art Hub○ Art 360○ Luovain
Hankkeen kesto	1.1.2009 - 31.12.2011
Kustannusarvio	Hankekokonaisuuden kustannusarvio on 767 568 € , Art Hub -hankekokonaisuudessa kirjanpitoon tulevat kustannukset (ilman laskennallisia osuuksia) <ul style="list-style-type: none">○ Art Hub -osahankkeen kustannusarvio on 310 440 €○ Art 360 -osahankkeen kustannusarvio on 228 758 €○ Luovain -osahankkeen kustannusarvio on 217 500 €
Yhteyshenkilöt	<u>Art Hub hankekokonaisuus</u> Pohjois-Savon taidetoimikunta Eija Tanninen, p. 045 111 2080 <u>Art Hub -osahanke</u> Pohjois-Savon taidetoimikunta Niila Tamminen, p. 045 111 2044 <u>Art360 -osahanke</u> Kuopion kuvataiteilijat ry Ars Libera Ilona Sares, p. 044 290 9726 <u>Luovain -osahanke</u> Sibelius-Akatemia / Kuopion osasto Elina Laakso, p. 040 71043 85 Paula Kosunen, p. 050 4310 331 Kuopion yliopisto / Koulutus- ja kehittämiskeskus Päivi Voutilainen p. 040 7718 103

HANKESUUNNITELMA: SISÄLLYSLUETTELO

HANKETIIIVISTELMÄ

1. ART HUB HANKEKOKONAI SUUDEN LÄHTÖKOHDAT

- 1.1 Tausta
- 1.2 Hankekokonaisuus ja alueellinen yhteistyö
- 1.3 Kohderyhmä ja hyödynsaajat

2. HANKEKOKONAI SUUDEN ORGANISOINTI JA RESURSSIT

- 2.1 Organisointi, toteuttajaorganisaatioiden rooli ja tehtävät
- 2.2 Kustannusarvio
- 2.3 Rahoitus

3. HANKEKOKONAI SUUDEN RISKIT JA OLETUKSET

Liite A

Art Hub -osahankkeen hankesuunnitelma

Liite B

Art360 -osahankkeen hankesuunnitelma

Liite C

Luovain -osahankkeen hankesuunnitelma

TIIVISTELMÄ

Art Hub -hankekokonaisuuden tavoitteena on vahvistaa luovien alojen yritysten kasvun ja kansainvälistymisen edellytyksiä.

Hanke toteutetaan 1.1.2009 - 31.12.2011 välisenä aikana ja se jakaantuu kolmeen toisi-
aan täydentävään ja tukevaan hankekokonaisuuteen:

- o Art Hub, jonka tavoitteena on palveluprosessien kehittäminen luovien alojen kehittä-
misorganisaatioiden toiminnan tueksi
- o Art360, jonka tavoitteena on kuvataiteilijoiden liiketoimintaosaamisen ja manageritai-
tojen kehittäminen
- o Luovain, jonka tavoitteena on uuden tiedon tuottaminen luovien alojen aluetaloudelli-
sista merkityksestä ja liiketoiminnan tilanteesta sekä tuottaa mittareita alan vaikutta-
vuuden arvioinnin tueksi

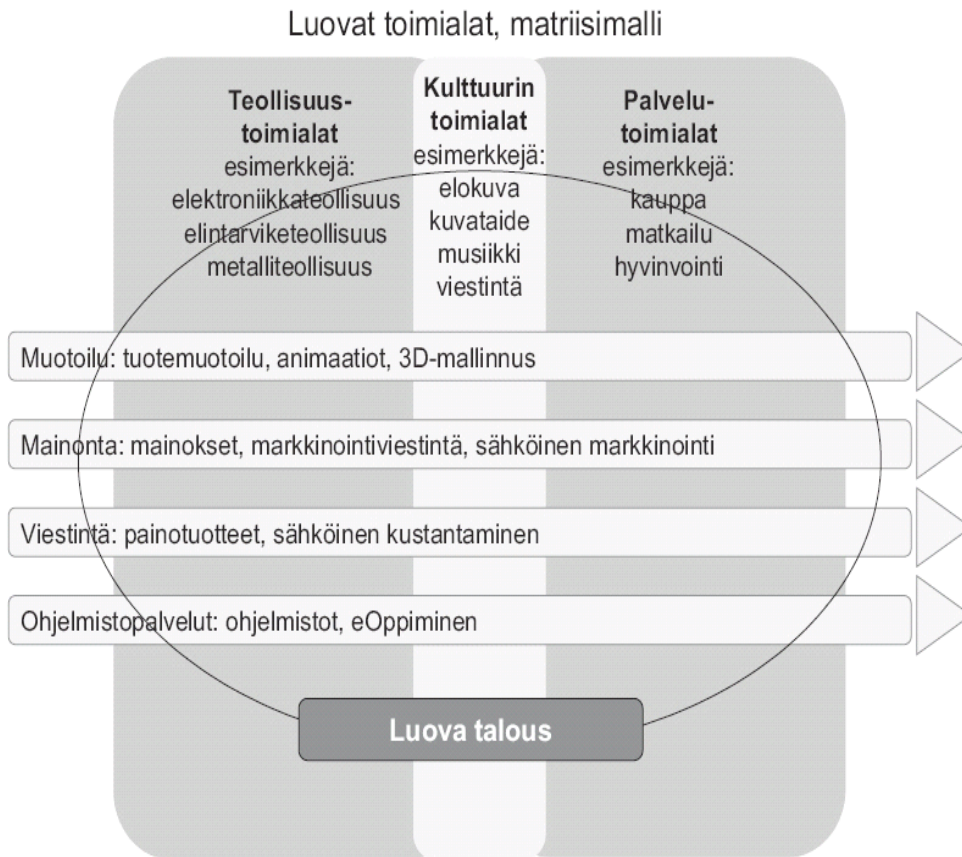
Ohjelma toteuttaa Pohjois-Savon kulttuuristrategiaa, KTM:n Luovien alojen yrittäjyyden
kehittämisstrategia 2015:ta, OPM:n Valtakunnallinen luovien alojen kasvun ja kansainvä-
listymisen sekä Itä-Suomen luovien alojen kehittämisohjelma (Itä-Suomi ohjelma).

1. HANKEKOKONAI SUUDEN LÄHTÖKOHDAT

1.1 Luovat toimialat

Luoviin toimialoihin kuuluivat opetusministeriön mukaan: arkkitehtipalvelut, elokuva- ja videotuotanto, kuvataide, valokuvaus, kustannus- ja julkaisutoiminta, mainonta, musiikki- ja ohjelmopalvelut, muotoilupalvelut ja käsityö, pelit ja sähköinen kustannustoiminta, radio- ja tv-tuotanto, taide- ja antiikkikauppa, tanssi, teatteri ja sirkus.

Kauppa ja teollisuusministeriö määritteli vuonna 2006 Luovien alojen yrittäjyyden kehittämissstrategia 2015 -julkaisussa luovat toimialat mm. alla olevan kaavion avulla.



Kuva 1: Luovat toimialat

1.2 Alan tarve ja kysyntä

Luovien alojen yrittäjyys, kansainvälistyminen ja sen myötä lisääntyvä kulttuurivienti ovat talouden kasvualoja. Lisäksi alojen kasvun vaikutukset yltävät muihin teollisuus- ja palvelutoimialoihin ja luovien alojen yrittäjyys voi lisätä näiden alojen kilpailukykyä ja siten myös koko Suomen kansantalouden kilpailukykyä.

Suomalaisten luovien alojen yrittäjien mahdollisuus hyödyntää globaaleja markkinoita edellyttää määrätietoista alan kehittämistoimia, kuten julkista panostusta yritysten innovaatiotoimintaan, liiketoimintaosaamisen ja markkinoiden tuntemuksen sekä tehokkaiden yritystoimintaa ja vientiä tukevien rakenteiden vahvistamista sekä investointeja alalle pyrkivien ja alalla jo toimivien kasvuyritysten toimintaedellytysten parantamiseen.

Yhteiskunta Suomessa tukee eri alojen yrittämistä ja yrittäjyyttä eri keinoin ja eri organisaatioiden kautta. Viime aikoina esille ovat nousseet myös ns. luovien toimialojen ammatillaiset. Tällä toimialalla on joitain ominaispiirteitä, jotka erottavat ne muista, jo vakiintuneista toimialoista. Muutamia näistä ovat mm. tutkija Aku Alasen havainnot luovista toimialoista:

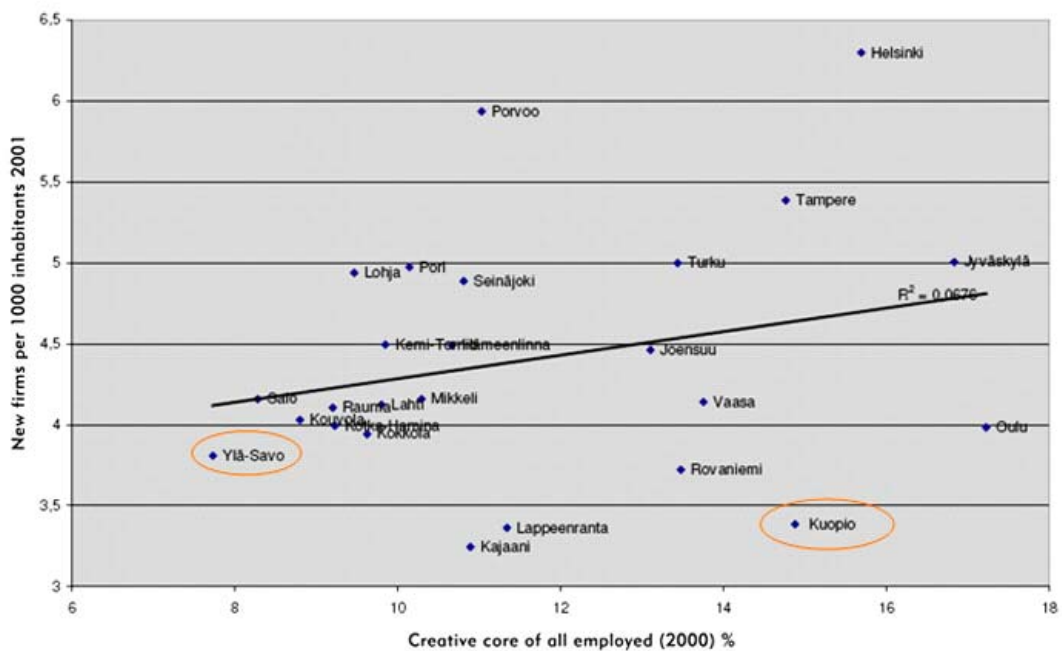
- o Kulttuurialalla työskentelee paljon korkeasti koulutettuja. 40 % on suorittanut korkeakoulututkinnon, kun koko työvoimasta vastaava luku on 24%.
- o Työsuhteet ovat kulttuuritoimialoilla epävarmoja ja epätyypillisiä. 18 prosenttia kulttuuritoimialojen työvoimasta oli vuonna 2002 määräaikaissäessä työsuhteessa.
- o Osa-aikatyö oli 25 prosentilla kulttuurialalla työskentelevistä, kun koko työvoimasta 17 prosenttia työskentelee osa-aikaisesti.
- o Joka kymmenellä kulttuurialan työntekijällä on enemmän kuin yksi työ, mikä on kolme kertaa enemmän kuin koko työvoiman kohdalla.
- o Kulttuurialan työntekijöistä 29 prosenttia oli työnantaja tai yksityisyrittäjä, kun koko Suomen työvoimasta 14 prosenttia toimii työnantajana tai yksityisyrittäjänä.

Kaikki nämä seikat yhdessä osoittavat yrittäjyyden olevan luovien alojen toimijoiden keskuudessa varteenotettava, merkittävä ja joskus ainoa tapa työllistyä alalle.

Myös tilastokeskuksen kulttuuritilasto vuodelta 2005 antaa viitteitä siihen, että ns. luovilla toimialoilla on liiketoimintapotentiaalia, jota ei vielä ole täysimääräisesti hyödynnetty. Jo nyt esim. Pohjois-Savossa luovat alat ovat liikevaihdoltaan suurempi kuin matkailuala: Matkailun välitön liikevaihto vuodessa 240M€ - Luovien alojen liikevaihto (julkaisutoiminta pois lukien) oli 259M€. Väkilukuun suhteutettuna sama asia näyttää Pohjois-Savon osalta tältä:

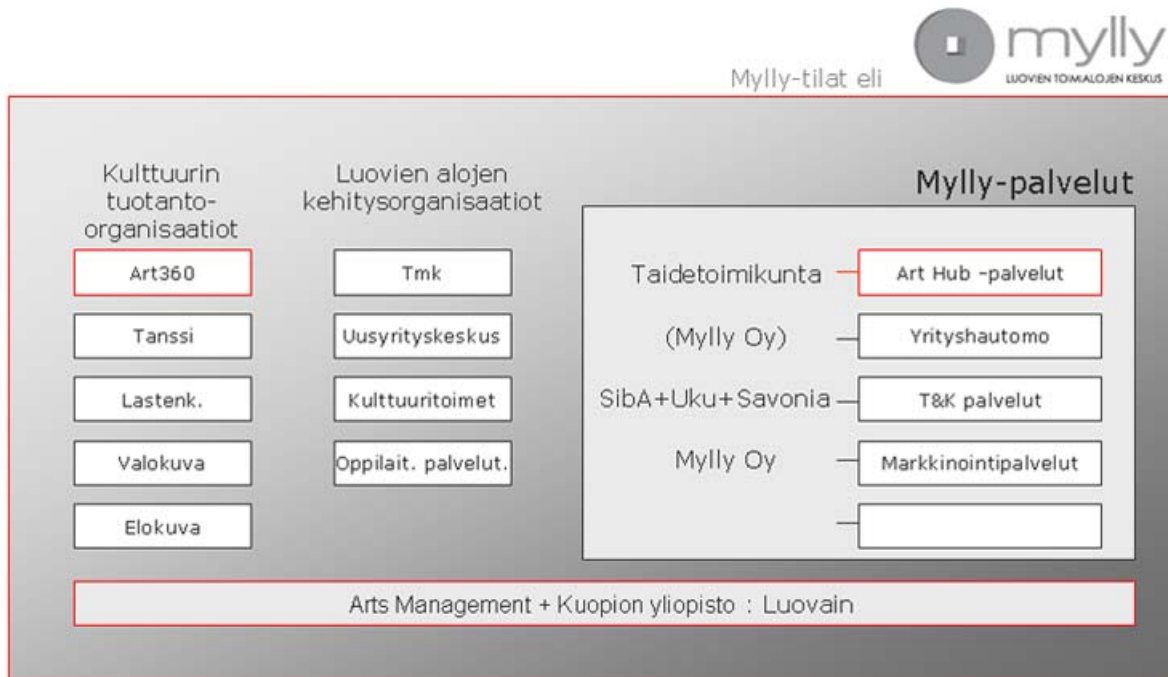
- o 250 000 asukasta 4,7% maan väkiluvusta
- o 1440 kulttuurialan toimijaa 2,3% koko maan toimijamäärästä
- o Kulttuurialan lv 259M€ 1,9% koko alan lv:sta Suomessa
- o Kulttuurialan koulutuksesta 8,1% AMK- tasolla ja 1,9% yliopistotasolla

Luovuus ja erityisesti luovien alojen yritystoiminta on Suomessa keskeinen alueellisen kehittämisen voimavara. Työvoimaintensiiviset luovat alat ovat huomattavia työllistäjiä. Alojen työllistämisen kerrannaisvaikutukset ovat merkittäviä, koska luovien alojen teosten, tuotteiden ja palveluiden tuotanto- ja jakeluprosessit ovat pitkiä ja hyödyntävät muita toimialoja. Kulttuuria ja luovaa toimintaa ei perinteisesti ole tarkasteltu varteenotettavana osana taloutta. Kuitenkin on kyse kasvavasta sekä liiketalouden perustunnusluvuilla mitaten terveestä liiketoiminnasta myös Suomessa. Erityisesti kun luovan kentän toiminta ymmärretään luovien sisältöjen ympärille rakentuvina arvoketjuina, joilla on heijastevaikutuksia monille eri talouden alueille, voidaan nähdä, että kyse ei ole mistään marginaalisesta toiminnasta. Niin kutsuttujen luovien alojen tai luovan sektorin merkitystä tulevaisuuden kilpailukyvyn kannalta onkin painotettu voimakkaasti esimerkiksi The Economy of Culture in Europe -tutkimuksessa sekä Kauppa- ja teollisuusministeriön vastikään julkaisemassa Luovien alojen yrittäjyyden kehittämisstrategiassa.



Kuva 2: Luovien toimialojen yrittäjyys seutukunnittain

Yllä oleva kaavio Mika Raunion tutkimuksesta, jossa näkyy kaksi Pohjois-Savon seutukuntaa ympyröitynä. Kaaviosta näkyy, kuinka Pohjois-Savon maakunnassa syntyy hyvin vähän luovien alojen yrittäjyyttä, vaikka toimijoita onkin. Tämä on ainoa tieto, joka alueen kehitysorganisaatioilla on käytössään. Muuta tarkkaa Itä-Suomea koskevaa tietoa ei ole tai se on hajanaista, eikä erittele esim. toimialan sisällä sektoreita, liiketoiminnan muotoja jne.



Kuva 3: Art Hub ja Mylly. Punaisella ääriiviivalla on merkitty hankkeet sekä niiden suhde tulevaan Myllyyn, luovien toimialojen keskukseseen.

Suomessa ja muissa Euroopan maissa pyritään luovien alojen yritysten kehittämistoimilla Lissabonin strategian mukaisesti vastaamaan yhteiskunnassa ja alan toimintaympäristössä, väestörakenteessa, taloudessa ja tuotannon rakenteissa meneillään oleviin muutoksiin. Suomen hallitusohjelman mukaan luovaa taloutta ja luovien alojen yrittäjyyttä vahvistetaan ja kulttuurin kansantaloudellista merkitystä lisätään edistämällä kulttuurivientiä ja -yrittäjyyttä.

Luovien alojen toimintaympäristön rakennemuutos asettaa suuria haasteita luovien alojen yritystoiminnan kehittämiseksi ja kansainvälistämiseksi. Tärkeimpinä haasteina ovat luovien toimialojen tuotekehityksen ja innovaatioiden edistäminen, liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen ja tehokas hyödyntäminen, yritystoiminnan aloittaminen, kasvuyrittäjyyden ja kansainvälistä läpimurtoa tavoittelevien yritysten toiminnan edistäminen sekä yhteistyöverkostojen kehittäminen.

Luovien alojen toimintaedellytysten kehittämisessä ennakointi on tärkeää, koska alan toimintaympäristö on nopean ja voimakkaan rakennemuutoksen tilassa. Muutokset johtuvat nopeasta teknologisesta kehityksestä, erityisesti digitalisoitumisesta, markkinoiden globalisaatiokehityksestä sekä luovien alojen kasvusta ja tämän kasvupotentiaalin hyödyntämisestä.

Nykyisin luovien alojen kehittämistoimia vaikeuttavat puutteellinen tietopohja alojen yritystoiminnasta ja erityisesti viennistä. Markkina- ja asiakastutkimuksia on tehty vähän. Myöskään alan yrittäjyydestä ja sen erilaisista ilmenemismuodoista ei ole tutkimustietoa.

1.3 Hankekokonaisuus ja alueellinen yhteistyö

Pohjois-Savon Art Hub -hankekokonaisuus liittyy alueelliseen kilpailukyky- ja työllisyystavoitteen Manner-Suomen ESR -ohjelman Itä-Suomen suuralueosion toimintalinja 1:n (työorganisaatioiden, työssä olevan työvoiman ja yritysten kehittäminen sekä yrittäjyyden lisääminen) toteuttamiseen. Hankekokonaisuudella on yhteinen ohjausryhmä.

Luovien alojen asiantuntijaryhmä muodostuu Art Hub -hankekokonaisuuden (Art Hub, Art360 ja Luovain -osahankkeet) ja SARKA -hankkeen toimijoista sekä luovien alojen keskeisistä asiantuntijoista. Asiantuntijaryhmän tehtävänä on koordinoida hankkeita läpileikkaavia teemoja. Hankkeen päätyttyä asiantuntijaryhmä tulee muodostamaan maakunnallisen luovien alojen neuvottelukunnan, joka vastaa sekä Pohjois-Savon kulttuuristrategian kehittämisestä että koordinoi sen toimeenpanoa.

Art Hub -hankekokonaisuus kytkeytyy myös valtakunnalliseen luovien alojen kasvun ja kansainvälistymisen kehittämisohjelmaan, jonka tavoitteena on mm.

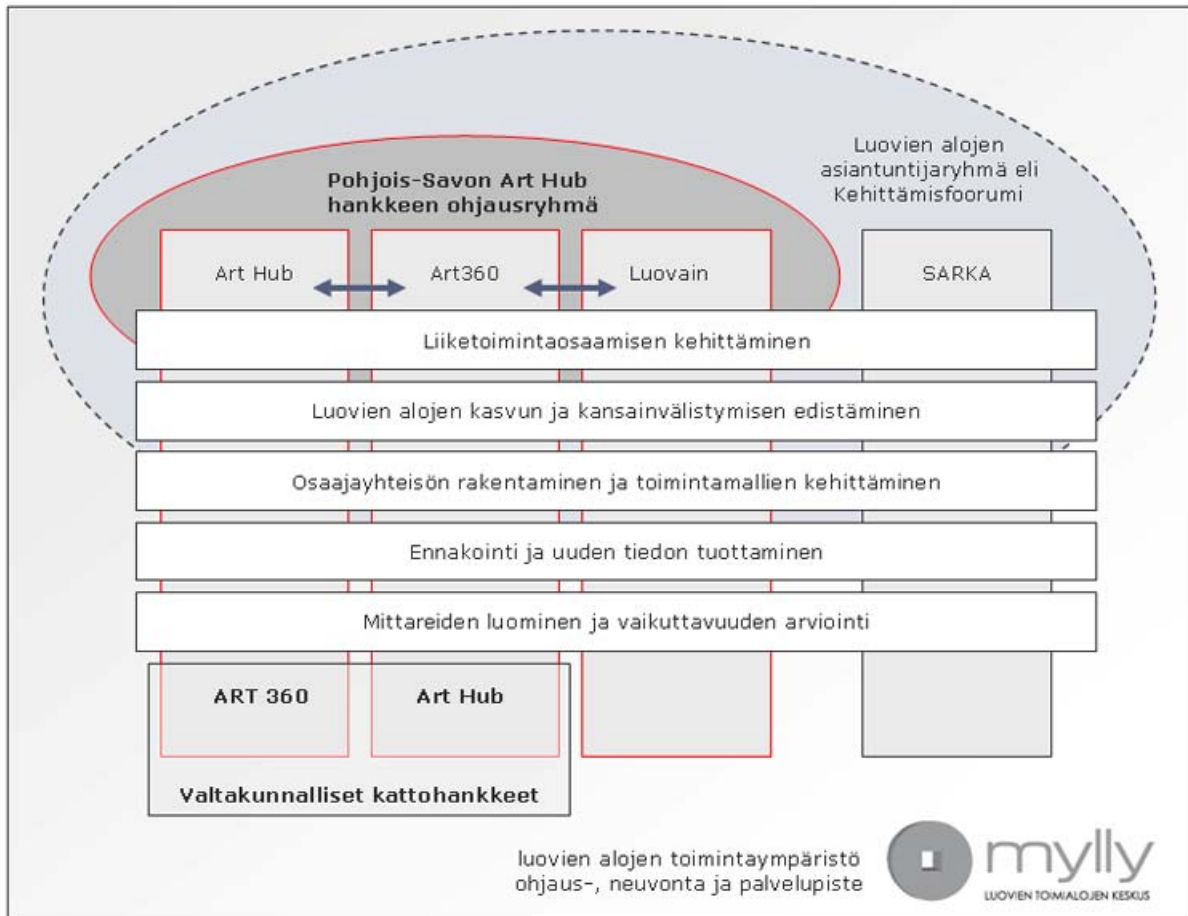
- o luovien alojen tuotekehitys- ja innovaatiotoiminnan kehittäminen
- o liiketoiminta- ja yrittäjäosaamisen parantaminen
- o tuottaja- ja manageritaitojen edistäminen
- o alojen toimintaympäristön ennakkointiin liittyvien kysymysten analysointi ja alan tietopohjan syventäminen

Hankekokonaisuus toimii osaltaan maakunnassa valtakunnallisen kehittämisohjelman toteuttajana kolmen toisiaan tukevan ja täydentävän osahankkeen kautta.

1. Art Hub -osahankkeen keskeiset toimenpiteet ja päätoimintamuodot hankkeen eri vaiheissa jakaantuvat seuraaviin osakokonaisuuksiin:
 - o Art Hub toimintamallin ja palveluprosessin luominen luovien alojen toimijoiden toiminnan tukemiseksi ja kehittämiseksi
 - o Toimialan ja toiminnan (taiteellisen/ammattimaisen/liiketaloudellisen) raja-alueilla olevien toimijoiden kartoitus- ja arviointimenetelmien luominen
 - o Uusien rahoitusmallien suunnittelu yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa
 - o Toimintamallien ristiintestaukset sekä arvioinnit
2. Art360 -osahankkeen keskeiset toimenpiteet ja päätoimintamuodot hankkeen eri vaiheissa jakaantuvat seuraaviin osakokonaisuuksiin:
 - o Taidehautomo = Tukikohta eli Visuaalisten alojen osaamiskeskusmalli

- Vuokranäyttelypilotti. Uudenlaiset kuvataiteen esittämisen- ja markkinointitavat
 - Taidemanagerointipilotti. Testataan kuvataiteissa muilta kulttuurin aloilta tunnettua manageritoimintaa
 - Kansainväliset markkinat. Kansainvälisen liiketoimintapotentiaalin kartoitus ja uusien kuvataiteeseen soveltuvien vientimallien luominen.
 - Liiketoimintaryhmät. Ryhmät testaavat ja kehittävät asiantuntijoiden johdolla liiketoimintamalleja kuvataiteen liiketoimintapotentiaalin hyödyntämiseksi
3. Luovain -osahankkeen keskeiset toimenpiteet ja päätoimintamuodot hankkeen eri vaiheissa jakaantuvat seuraaviin osakokonaisuuksiin:
- tilastoanalyysi luovien alojen aluetaloudellisesta merkityksestä Pohjois-Savossa
 - kyselytutkimus luovien alojen yrityksille ja yrittäjämäisesti toimiville kasvuun ja kansainvälistymiseen liittyvistä teemoista
 - teemahaastattelut luovien alojen toimijoille (yrittäjät, kehittäjät)
 - mittareiden luominen
 - kansainvälinen benchmarking hyvistä käytännöistä ja toimintamalleista, joilla luovien alojen yrittäjyyttä ja yritysten kasvua & kansainvälistymistä voidaan edistää: tutustuminen käytäntöihin ja toimintamalleihin sekä niiden siirto alueelle

Osahankkeiden tavoitteet, sisältö ja toteutustavat sekä kustannukset on kuvattu tarkemmin erillisissä osahankesuunnitelmissa (liitteet A -C).



Kuva 4: Art Hub hankekokonaisuus

2. HANKEKOKONAISSUUDEN ORGANSIOINTI JA RESURSSIT

2.1 Toteuttajaorganisaatioiden rooli ja tehtävät

Art Hub -hankekokonaisuuden koordinaattorina toimii Pohjois-Savon taidetoimikunta, joka vastaa hankekokonaisuuden hallinnoinnista ja raportoinnista.

Pohjois-Savon taidetoimikunta vastaa koko hankkeen hallinnoinnista sekä omien osahankkeidensa toteutuksesta. Hankekokonaisuuteen kuuluvien osahankkeiden toteutuksesta vastaavat seuraavat tahot:

- o Art Hub osahankkeen toteutuksesta vastaa Pohjois-Savon taidetoimikunta
- o Art360 osahankkeen toteutuksesta vastaa Pohjois-Savon taidetoimikunta ja Kuopion kuvataiteilijat ry, Ars Libera

- o Luovain -osahankkeen toteutuksesta vastaavat Kuopion yliopisto sekä Sibelius-Akatemia (Kuopion osasto) yhdessä. Molemmat osapuolet vastaavat omalta osaltaan rakennerahastovaatimusten mukaisen hankehallinnon järjestämisestä osahankkeesta.

Osahankkeita kuvaavissa erillisissä suunnitelmissa on tarkemmin määritelty eri toimijoiden tehtäviä ja vastuita. Hankkeen toteutuksesta vastaavat osapuolet laativat keskenään myöhemmin partnerisopimuksen, jossa määritellään tarkemmin kunkin osapuolen tehtävät ja vastuut hankekokonaisuudessa.

Art Hub –hankekokonaisuudella on yhteinen ohjausryhmä. Osahankkeiden vastuuhenkilöt kokoavat asiantuntijatyöryhmän, joka muodostuu Art Hub –hankekokonaisuuden ja Saraka-hankkeen keskeisistä toimijoista ja alan asiantuntijoista. Asiantuntijaryhmän tehtävänä on koordinoita hankkeita läpileikkaavia teemoja ja toimia myös osaltaan hankekokonaisuuden sisäisenä arvioijana.

Työsuunnitelma vuosille 2009 - 2011

Art Hub hankekokonaisuuden keskeiset toimenpiteet vv. 2009 - 2011 ovat seuraavat:

Toimenpiteet v. 2009

1 - 2 / 2009

- o Hankekokonaisuuden käynnistäminen ja toiminnan organisointi
- o Tarkennettujen toimintasuunnitelmien laatiminen yhdessä asiantuntijoiden kanssa
- o Tiedotussuunnitelman laatiminen / jatkuva tiedottaminen
- o Yhteistyöverkostojen käynnistäminen alueiden sisällä ja niiden välillä
- o Alueilla toimivien yrityskehitysorganisaatioiden sitouttaminen
- o Luovien alojen yrityksille ja yrittäjämäisesti toimiville henkilöille suunnatun kyselyn suunnittelu
- o Tilastoaineiston hankinta Tilastokeskukselta

3 - 5 / 2009

- o Toimintamallien ja palveluprosessien suunnittelu
- o Laaditaan toimintamalli ja organisaatio osaamiskeskukselle
- o Viestintää ja tiedotusta tukevan verkkopalvelun suunnittelu
- o Toimialan sisäisen ja sidosryhmäviestinnän suunnittelu ja aloittaminen
- o Tilastoanalyysit luovien alojen nykytilanteesta ja aluetaloudellisesta merkityksestä
- o Luovien alojen yrityksille ja yrittäjämäisesti toimiville henkilöille suunnatun kyselyn toteuttaminen

6 - 10 / 2009

- o Art Hub toimintamallin mukaisten ensimmäisten toimintapilottien läpivienti alueilla
- o Hankkeen katvealueilla olevien toimijoiden kartoitus
- o Mittareiden luominen
- o Kyselyaineiston analysointi

11 - 12 / 2009

- o Ensimmäisten toimintapilottien arviointi ja mittaaminen
- o Hankkeen toiminnan arviointi ja tarkennetun toimintasuunnitelman laatiminen vuodelle 2010
- o Tilastoanalyysin ja kyselytutkimuksen tulosten esittäminen ja raportointi

Toimenpiteet v. 2010

- o Alueellisten pilottitoimenpiteiden toinen toteuttamiskierros
- o Tuotekehitys-, liiketoiminta- ja markkinointirenkaiden suunnittelu ja käynnistäminen
- o Uusien rahoitusmallien suunnittelu ja toteutus taidetoimikuntien oman toiminnan puitteissa
- o Haastattelut luovien alojen toimijoille kyselytutkimuksen tulosten syventämiseksi
- o Haastatteluaineiston analysointi ja raportointi
- o Luovien alojen ajankohtaisseminaari alan toimijoille
- o Osahankkeiden toimenpiteiden vaikuttavuuden arviointi ja arviointitiedon tuottaminen luovien alojen toiminnan kehittämiseen
- o Mittareiden testaaminen ja edelleen kehittäminen
- o Hankkeen toiminnan arviointi ja tarkennetun toimintasuunnitelman laatiminen vuodelle 2011

Toimenpiteet v. 2011

- o Hyvien kokemusten kerääminen toiminnasta
- o Osahankkeiden toimenpiteiden vaikuttavuuden arviointi ja arviointitiedon tuottaminen luovien alojen toiminnan kehittämiseen
- o Pilottien tulosten integrointi osaamiskeskuksen toimintaan
- o Toimintamallien ristiintestaukset eri alueilla
- o Kansainvälinen verkostoitumis- ja bechmarkkausmatkan järjestäminen alueen luovien alojen toimijoille
- o Alueella syntyneen uuden tietämyksen ja osaamisen siirto kansallisesti ja kansainvälisesti
- o Luovan alan tietofoorumin järjestäminen luovien alojen tutkijoille ja asiantuntijoille
- o Hankkeen tuloksista ja käytänteistä tiedottaminen yhteistyökumppaneille
- o Art Hub -toimintamallin vakiinnuttaminen osaksi alueellisten taidetoimikuntien toimintaa
- o Hankkeen toiminnan reflektiivinen arviointi
- o Hankkeen tuloksista tiedottamien ja loppuraportointi

2.2 Art Hub hankekokonaisuuden kustannusarvio

Hankekokonaisuuden kustannusarvio on 778 731€.

Art Hub -hankekokonaisuudessa kirjanpitoon tulevat kustannukset (ilman laskennallisia osuuksia) ovat:

- o Art Hub -osahankkeen kustannusarvio on 310 440 €
- o Art 360 -osahankkeen kustannusarvio on 228 758 €
- o Luovain -osahankkeen kustannusarvio on 239 533 €

Kunkin osahankkeen kustannukset on kuvattu tarkemmin erillisten osahankesuunnitelmi-
en yhteydessä.

	v. 2009	v. 2010	v. 2011	yhteensä
1) Aineet, tarvikkeet, toimistokulut	8 500	7 250	2 950	18 700
toimistotarvikkeet	800	750	350	1 900
kirjallisuus ja muu tietoaineisto	400	400	0	800
puhelin- ja tietoliikennekulut	2 200	2 200	1 100	5 500
kopiointi- ja painatuskulut	3 300	2 100	600	6 000
muut aineet ja tarvikkeet	1 800	1 800	900	4 500
2) Henkilöstökulut	213 030	234 833	80 528	528 391
projektipäällikkö	44 400	44 400	44 400	133 200
suunnittelijat	89 200	109 550	5 600	204 350
harjoittelijat	8 400	4 200	0	12 600
sihteeri- ja tukipalvelut	12 800	12 800	6 650	32 250
asiantuntijapalkkiot	3 000	3 000	3 000	9 000
palkkojen sivukulut (35 %)	55 230	60 883	20 878	136 991
3) Matkakulut	13 300	17 300	8 350	38 950
päivärahat	3 800	4 300	1 650	9 750
kilometrikorvaukset	7 000	8 000	3 200	18 200
matkustuspalvelut	2 500	5 000	3 500	11 000
4) Vuokrat	21 950	23 800	5 800	51 550
työhuonevuokrat	19 950	21 600	3 800	45 350
muut tilavuokrat	2 000	2 200	2 000	6 200
5) Palvelujen ostot	60 200	48 200	13 400	121 800
asiantuntijapalvelut	48 000	33 000	11 000	92 000
muut palvelujen ostot	12 200	15 200	2 400	29 800
6) Tiedotus ja markkinointi	4 320	5 820	4 700	14 840
7) Koneet ja laitteet (poistot)	1 500	1 500	1 500	4 500
Kirjanpitoon tulevat kustannukset	322 800	338 703	117 228	778 731
KUSTANNUKSET YHTEENSÄ	322 800	338 703	117 228	778 731

2.3 Art Hub hankekokonaisuuden rahoitus

Art Hub hankekokonaisuuden rahoitus muodostuu ESR + kansallisesta rahoituksesta, kuntarahoituksesta sekä osallistujilta perittävistä osallistumismaksuista (yksityinen ja kuntarahoitus). Kuntarahoituksen osalta neuvotteluja on käyty Kuopion kaupungin kanssa: vuoden 2009 kuntarahoitus hankekokonaisuudelle muodostuu Sibelius-Akatemian lahjoitusprofessuuria vastaavasta kuntarahoituksesta (noin 41.000 €). Vuoden 2010 kuntarahoitusosuudesta 22 500 € tulee Kuopion kaupungin kulttuuripalvelukeskukselta ja vuosien 2010 ja 2011 muusta kuntarahoituksesta neuvotellaan Pohjois-Savon Liiton kanssa.

	v. 2009	v. 2010	v. 2011	yhteensä
Rahoitus toteuttajan kustannuksiin	322 800	338 703	117 228	778 731
EU + kansallinen	281 200	311 842	107 503	700 545
kuntarahoitus (Kuopio:lahjoitusprofessori)	41 600	0	0	41 600
kuntarahoitus (Kuopio: muu)	0	15 975	6 525	22 500
muu kuntarahoitus (P-S liitto)	0	10 886	3 200	14 086
osallistumismaksut	0	0	0	0
RAHOITUS YHTEENSÄ	322 800	338 703	117 228	778 731

3. HANKEKOKONAI SUUDEN RISKIT JA OLETUKSET

Ajantasaista ja käytäntöön sovellettavaa tutkimustietoa Pohjois-Savon luovien alojen tilanteesta ja niiden aluetaloudellista merkityksistä ei ole juuri lainkaan. Luovain -osahankkeella pyritään tuottamaan alueen kehittämistä ja käytännön toimenpiteiden tehokkaampaa suuntaamista tukevaa tietoa ja tuottamaan luovien alojen kehittämiseen soveltuvia mittareita. Osahankkeen tuottamaa uutta tietoa ja toimintamalleja käytetään Art Hub -hankekokonaisuuden kehittämistoiminnan työkaluina.

Riskinä on, että tuotettu uusi tieto ja kehitetyt hyvät käytänteet eivät siirry käytännön toimintaan tai niitä ei hyödynnetä riittävän hyvin alan / alueen muissa kehittämissuunnitelmissa. Tätä riskiä pyritään vähentämään sitouttamalla alueen luovien alojen toimijoita osahankkeen toteutukseen ja hankekokonaisuuden asiantuntijatuntijatyöryhmän työskentelyllä.

Art360 -osahanke tarttuu yhdessä kattohankkeensa (valtakunnallinen ART360) kanssa vaikeaan, mutta konkreettiseen rakenteelliseen ongelmaan. Kuvataiteilijat ovat perinteisesti vahvoja oman erityisalansa ammattilaisia, mutta taidemarkkinoidenkehitys on sellainen, että uutta liiketoimintaa ei ole voitu taiteilijoiden omien resurssien puitteissa kehittää. Hankkeen menestymisen edellytyksenä on aito taiteilijälähtöisyys sekä selvä liiketaloudellinen ulottuvuus. Yhteistyö kattohankkeen kanssa tuo merkittävää osaamislisää koko maakunnan alueelle.

Art Hub -osahankkeeseen liittyy riskeinä taidetoimikuntalaitoksen toiminnan lyhytjänteisyyden ja toimintamallien vakiintumattomuuden vaara. Yhdessä valtakunnallisen Art Hub -sisarhankkeensa kanssa, hanke pyrkii tunnistamaan ja ratkomaan olemassa olevia ongelmia.

Riskinä voidaan pitää myös luovien alojen toimijakentän (liiketoiminta)potentiaalın ja toimijoiden toimintaa tukevien resurssien hajanaisuutta.

Hankkeen onnistumisen edellytyksenä onkin vahva ja selkeä näkemys toiminnan kehittämisen suunnasta, sekä pitkäjänteisen yhteistyön onnistuminen ja resurssien oikein kohdistaminen luovien alojen toiminnan tukemiseksi.